

## Cobertura técnica

Muerte por cualquier causa.

Incapacidad total y/o parcial permanente por cualquier causa.

### Descripción comercial

En caso de fallecimiento o incapacidad total y/o parcial permanente del titular del equipo, la aseguradora indemnizará al beneficiario TELEFONICA / CTI con un importe correspondiente al equivalente a un periodo de tres años de abono mensual (en este caso \$45 por 36 meses = \$1.620.-)

Para el caso en compra del equipo en cuotas, si al fallecimiento / incapacidad del titular de la compra quedasen cuotas pendientes, estas serán descontadas de la indemnización y la diferencia será un crédito en servicio en beneficio en quien decide el titular.

- Promedio de edad de los individuos  
30 Años.
- Monto a Asegurar.  
Pesos \$1.620.- (\$ 45\*36cuotas)
- Plazo de cobertura 36 meses
- Tomador.

### Federación de Mutuales

- Beneficiarios.  
de la indemnización: TELEFONICA / CTI (ejemplo)  
del servicio: A designación del titular del equipo.

- Costo

Es el costo puro sin comisión.

**\$ 0,48** por cada **mil pesos tomados**.

- Markup es la diferencia entre el costo puro y lo que redefina como precio de venta.

Ejemplo Markup

**Costo puro = \$ 0,78** mensual sobre un **capital asegurado de \$ 1.620.-**

Markup (Precio de venta a definir) = \$ 1.40.- mensual

El Markup sería de \$ 0.62.- esta es la utilidad del negocio menos la parte impositiva (aprox. 10%) que deberá ser facturada.

Tener en cuenta que se trata simplemente de un ejemplo.

- Participación de Utilidades.

Una vez por año la compañía hará el siguiente cálculo:

El ingreso del costo puro menos gastos administrativos e impuestos (aprox 45%) menos 10 % de retención por futuros siniestros menos los siniestros efectivamente ocurridos. Del resultado final se liquidará como mínimo a negociar el 50% para la federación (o quien se designe, es parte del negocio). Si el cálculo diese negativo la compañía suma el riesgo.

La participación de utilidades se hará efectiva ante la renovación de póliza.

Otras coberturas que se pueden adicionar son:

1. Asistencia al Hogar – urgencias en cerrajerías, plomerías, gas y electricidad.  
Costo puro sin comisión y sin markup: \$0,58 por cada grupo familiar.

2. Urgencias- emergencias y visita médica domiciliaría.  
Costo puro sin comisión y sin markup: \$1.00 Aprox.

3. Asistencia por robo en cajero:  
Ante el hecho de un siniestro, la compañía asistirá al damnificado en los trámites necesarios inherentes a la ocurrencia.

- Remis.

- Renovación de documentos.
- Contención Psicológica.

Costo puro sin comisión y sin markup: \$0.29 aprox.

Existen más coberturas para agregar que se definirán en una próxima reunión.

**COMPAÑÍA ASEGURADORA ALICO S.A.– American Internacional Group.**

Jorge Rubinsztein

----- Original Message -----

**From:** [CADSMA Asociación Civil](#)

**To:** [Jorge Rubinsztein](#)

**Sent:** Wednesday, March 02, 2005 9:44 AM

**Subject:** URGENTE desde Mar del Plata

Jorge:

Espero tu envío prometido.

A eso debemos adicionarle lo siguiente:

Estuve con la gente de Telefónica Empresas, activamos el Servicio de Grupo Privado (SPG) en modalidad MULTIGRUPO y AREA EXTENDIDA para las mutuales federadas a FEMBA (unas 150). Te adjunto un detalle del servicio.

Los valores son estos:

Cantidad inicial de líneas a activar: 30.000

Costo de activación: \$ 45,00

Costo de abono mensual: Partido: de \$ 2,00 a \$ 8,00

Provincia: a cotizar (máximo previsto \$ 18,00)

Todas van con digitalización para banda ancha y servicios adicionales de valor agregado.

Para mayor celeridad del trato, les incluí el seguro que me armas para los celulares. Quedaron bastante conformes porque el seguro les quita bastantes problemas de encima. Ya que sos el experto en seguros, andá pensando que la flota de Unifón y SPG se integran totalmente y funcionan como una sola.

La consulta es:

En este caso, podremos integrar la cobertura del seguro que me comentaste en los dos servicios como si fueran uno solo? A eso solo necesito un SI o un NO, luego me darás las explicaciones técnicas del caso.

Por lo demás, ESPERO TU ENVIO.

Saludos cordiales.

PD: No tienen MSN Messenger ???? es práctico para comunicarse.

Miguel Angel Boldu